

## Business Analyse Technieken (Workshop), 20-21 June 2012

20-21 June 2012, 10-18u, [Golden Tulip Brussels Airport](#) (Diegem)

**1350 EUR** (excl. 21% VAT)

**Een Praagmatische Aanaak van Business Analyse, geïllustreerd via case studies en oefeningen** **REGISTER NOW !**  
 or use our [faxback](#) form

Schrijf in vóór **20/05/2012** en ontvang een korting van **20 %** !! Dus: ~~1350~~-EUR --> **1080 EUR**

### Waarom deze workshop ?

Een goede business analyst moet de volgende competenties bezitten: hij of zij moet in staat zijn om de noden van de stakeholder te begrijpen door te communiceren, te onderzoeken en de juiste vereisten te valideren, alsook deze uniform neer te schrijven.

Business analisten worden tegenwoordig betrokken bij alle niveau's van het bedrijfsbeheer:

- Op **het strategisch niveau (het richten van de organisatie)** kan de business analyst meedenken bij het uitstippelen van de koers, richting en strategie van het bedrijf, alsook over haar plaats in de markt en de behoeften die het bedrijf wil invullen.
- Op **het tactisch niveau (het inrichten van de organisatie)** realiseren we deze doelstellingen via bedrijfsprocessen die worden in kaart gebracht, gemodelleerd en verbeterd door business analisten.
- Op **het operationele, uitvoerende niveau** zijn business analisten essentieel voor het vertalen van business requirements in geautomatiseerde oplossingen, die dan worden ter beschikking gesteld aan eenieder die betrokken is bij de uitvoering van de bedrijfsprocessen.

In deze tweedaagse workshop willen we de belangrijkste technieken alsook enkele minder bekende technieken bespreken en inoefenen, waardoor u tot een betere business analyse komt. Deze technieken bieden een pragmatische oplossing voor o.a. scoping, stakeholder management, het bepalen van de behoeften van een interne of externe klant (requirements analyse), het modelleren van bedrijfsprocessen met DFD en BPMN diagrammen, en het communiceren over bedrijfsprocessen, problemen en oplossingen via mindmaps en brown paper sessies. Bovendien past u deze technieken toe in een case study die een rode draad vormt doorheen de workshop, en die aldus op verschillende niveaus wordt uitgewerkt en verfijnd.

Uw docenten en begeleiders bij deze workshop, Christian Gijssels en Mark Willems, hebben een zeer ruime ervaring met business analyse, requirements management en het modelleren van bedrijfsprocessen, en ze zijn allebei nog dagelijks met business analyse bezig.

### Wat leert u uit deze workshop ?

Tijdens deze workshop:

- Leert u een aantal technieken pragmatisch toepassen, waardoor u een betere business analyst wordt
- Begrijpt u beter hoe u een succesvolle behoeftenanalyse kan uitvoeren
- Ontdekt u bruikbare aanpakken om business processen in kaart te brengen en te verbeteren

### Voor wie is deze workshop bestemd ?

Deze workshop richt zich op iedereen die een goede business analyse belangrijk vindt, en die wil bijleren over de belangrijkste business analyse taken en technieken op een pragmatische wijze:

- Business & systeemanalisten
- Proces en business modelers / analisten in BPM projectgroepen
- Enterprise architecten
- Business Process eigenaars
- Project sponsors

## Programme

**9.30u - 10.00u Registratie, koffie/thee en croissants**

**10.00u (DAG 1) Inleiding en Positionering**

- Een helicopterblik op bedrijfsbeheer: richten, inrichten en verrichten. Van strategie, missie en visie over gestructureerde bedrijfsprocessen naar geautomatiseerde oplossingen.
- Het 3D Enterprise Blueprinting Model
- Wat is business analyse en waaruit bestaat dit ?

- Van business analyse naar business case
- Het belang van een goede Requirements Analyse
- Welke rol spelen procesmodellering (BPM) en de notatiestandaard BPMN ?
- Positionering van Functionele Analyse
- Wanneer UML ?
- De verschillende soorten Use Cases

### Mindmaps

- Inleiding tot Mindmapping
- Algemeen overzicht en geschiedenis
- Hoe maak je een Mind Map: normal mode, review mode en brainstorm mode
- Tips en ideeën
- Voordelen van mindmaps
- Software-ondersteuning
- Case study, demo & oefeningen

### SWOT Analyse van een Project

- Waarom is het project noodzakelijk ? Wanneer wordt een business case gemaakt ?
- SWOT analyse van een projectvoorstel.
- Hoe lost dit de problemen op of maakt dit de opportuniteiten waar ?
- Wat is/zijn de aanbevolen oplossing(en) ?
- Hoe komt de oplossing tegemoet aan de problemen of opportuniteiten (voordelen) ?
- Wat zal er gebeuren als de inspanning niet wordt ondernomen (doe-niets scenario) ?
- Welke resources zullen er nodig zijn om de oplossing te bieden en de voordelen te realiseren ?
- De Go/No Go goedkeuring - hebben we een duidelijk gedefinieerde, goedgekeurde business case ?

### Cause-and-Effect diagram

- Wat is een Cause-and-Effect diagram (ook bekend als visgraat-, Ishikawa- of fishbone-diagram)
- Hoe verloopt de methode ?
- De grote voordelen van deze diagramma's
- Een stappenplan voor het opstellen van een Cause-and-Effect Diagram
- Case study, demo & oefeningen

### Brown Paper Sessies

- Wat is een brown paper sessie ?
- Hoe verloopt zo'n sessie in de praktijk ?
- Tips en advies voor een succesvolle brown paper sessie
- Software-ondersteuning
- Case study, demo & oefeningen
- Welke alternatieven bestaan er voor een brown paper sessie ?

### Datstromen Modelleren in Data Flow Diagramma's

- Wat is een DFD
- Positionering van DFD
- Structured Systems Analysis and Design Methodology (SSADM)
- Principes
- Niveaus
  - Het context diagramma
  - Level 0 (top-level) Diagram
  - Level 1 Diagram
- DFD Notaties
- DFD Stijlen
- Software-ondersteuning
- Case study, demo & oefeningen

### Procesmodellen Noteren in BPMN

- Modelleren om de huidige businesssituatie (AS-IS) te begrijpen
- Theory of Constraints
- Gap Analyse
- Het identificeren van procesverbeteringen (BPI, business process improvement) en het toekomstige verbeterde procesmodel (TO-BE)
- Van AS-IS naar TO-BE
- Positionering van BPMN
- Business Architectuur

- Business analysis versus Functionele analyse
- Principles
- Niveaus: beschrijvende, analytische en uitvoerbare modellering
- BPMN Notaties
  - Modelleren van actors en data-objecten
  - Modelleren van activiteiten en events in het business proces
- BPMN Stijlen
- Software tools
- Case study, demo & oefeningen

**18.00u (DAG 1) Einde van Dag 1 van deze Workshop**

**9.30u - 10.00u (DAG 2) Koffie/Thee en croissants**

**10.00u (DAG 2) Goals - Scope - Stakeholders**

- Product vs. Project
- De Volere requirements methode
- Overzicht Goals - Scope - Stakeholders
- De RASCI methode
- Types van stakeholders
  - Primaire vs. secundaire stakeholders
  - Eindgebruikers
  - Andere classificaties
- Elicitation technieken
- Case study & oefeningen

**Scoping Technieken**

- Overzicht van scoping technieken: wat gebruik je wanneer ?
- De Work Scope en het Context Diagramma
- De Scope van het Product
- Traceerbaarheid
- Datamodellering en data requirements
- Case study & oefeningen

**Requirements Analyse**

- Soorten requirements
- Wat zijn snow cards en hoe kunnen deze helpen bij het verzamelen van requirements ?
- Functionele Requirements
- Niet-functionele Requirements
- Technieken voor het verzamelen van requirements: een overzicht
- Definitie van een Use Case
- Soorten use cases (In Volere onderscheidt men Business (BUC), Product (PUC) en System Use Case)
- Use Case Template
- Hoe pak je een brown paper sessie aan voor requirements analyse ?
- Oefeningen op Use Cases en de Use Case Template
- De link met functionele analyse en UML use cases: wanneer is het werk van de business analyst af ?

**18.00u Einde van deze Workshop**

**Speakers**

Sprekers op dit seminar / Speakers at this seminar:

- [Christian Gijssels](#), The Business Analysts, Cronos NV
- [Mark Willems](#), BizQuIT

**Christian Gijssels** (45 jaar), momenteel werkzaam binnen de Cronos Holding, is verantwoordelijk voor de Consulting Groep [The Business Analysts](#), een groep van een 30-tal business analisten, functionele analisten en project managers. Voorheen was Christian Gijssels e-Business Manager bij KPMG. Christian Gijssels is lid van [BPM Institute](#) en is in actief contact met Bruce Silver, de grondlegger van BPMN.



Christian Gijssels was één van de stichters van Evisor (later verkocht aan PwC) en was daar verantwoordelijk voor Consulting. Voor en na de integratie van Cimad Consulting en IBM Professional Services was hij Practice Leader van de Network Consulting en Security Groep.

Christian behaalde zijn Master in Computer Technology aan het LUC, en is tevens Certified Advanced Consulting Skills (KPMG Verona), Certified PDN (Consulting Problem Solving), Certified Teacher bij IBM Belgium, en Internal Auditor Quality System ISO 9001:2000 (SGS Belgium), Certified Scrum Master/CSM at [Scrum Alliance](#), en Certified BPMN at [BPMInstitute.org](#) New York (Bruce Silver), KMO Challenge, at Vlerick Leuven Gent - Management School.

U kan Christian natuurlijk ook vinden op [LinkedIn](#) en op [Twitter](#).

>> meer info over [The Business Analysts, Cronos NV](#).

**Mark Willems** studeerde computerwetenschappen aan de VUB (1990). Na zijn studies deed hij research en had hij leeropdrachten aan de VUB in het programmeerlab, dat een wereldwijde reputatie heeft opgebouwd in object-oriented programming.



In 1998 hielp Mark bij het opstarten van de ICT consultancy Inno.com, waar hij 5 jaar werkte als business analyst, software architect en projectleider in diverse projecten, vaak gerelateerd aan internet-technologie.

Vanaf 2000 verlegde hij zijn activiteiten van het pure technische naar de methodologie-aspecten van ICT projecten rond business analyse en projectbeheer. Hij werkte in diverse grote bedrijven voor het definiëren van een maatwerk-aanpak, vooral gebaseerd op PMBoK, BABoK, Volere en Agile development. Hij zette deze methodologieën ook om in de praktijk in grote (en vaak) complexe IT projecten.

In 2005 startte hij zijn eigen bedrijf BizQuIT, dat consultancy aanbiedt aangaande Business Analyse. Hij hielp tevens bij het opstarten van de Belgische Chapter van de IIBA, waar hij nu Vice-President Communicatie is.



Please print, complete and return this form by fax to

**09/241.56.56**

**Faxback Registration Form**

**Company Information**

Company Name ..... Invoice address is [ ... ] the same, or:  
 Address ..... Address .....  
 ZIP code + ..... ZIP code + .....  
 City ..... City .....  
 Country ..... Country .....  
 VAT number .....  
 Purchase Order (optional) .....

This registration was made by:

Name [ ... ] Mr. [ ... ] Mrs. ..... Job title .....  
 Email ..... Phone .....  
 Fax .....